



**Ambientes
Paulistas
de Inovação**

01

Marca, símbolo e logotipo

A marca
Símbolo
Logotipo
Assinaturas

02

Cores

Azul clean sky
Paleta de cores
Aplicação das cores

03

Tipografia

Typefaces
Typestyles

04

Uso da marca

Área de segurança
Redução
Do e Don't
Elementos gráficos

01

Marca, símbolo
e logotipo



Marca

Ela consiste em dois elementos principais, o símbolo e a marca nominativa (logotipo). É um elemento de marca instantaneamente reconhecível e deve ser representado consistentemente em todos os materiais de comunicação. O logotipo deve sempre tentar existir com o símbolo e o logotipo juntos. De forma alguma o logotipo deve ser modificado, distorcido ou redesenhado.





Símbolo

Usamos o símbolo como um elemento de marca que pode ser usado de forma independente, bem como parte do logotipo.

O símbolo pode ser usado também como uma forma reduzida da nossa marca em espaços apertados. Usá-lo associado ao azul clean sky, nossa cor primária da marca, deve ser sempre a opção preferida. Para qualquer outro caso de uso, uma versão monocromática também é permitida.

Hierarquia de uso:

01 - Aplicado na cor blue clean sky, cor original a marca, em um **fundo branco ou claro**, é a opção preferencial.

02 - Aplicado na cor branca em **fundo colorido** é a opção preferencial.

03 - Aplicado na cor branca em **fundo preto ou escuro** é a opção preferencial.

04 - Aplicado na cor preta em um **fundo branco ou claro** é a opção preferencial quando a versão original não estiver funcionando.

01



02



03



04





Logotipo

Preferimos usar o logotipo junto com o símbolo. No entanto, alguns casos de uso podem levar para o uso exclusivo da marca nominativa. Por exemplo, isso pode acontecer quando o símbolo é usado em outro lugar no layout ou exista restrição de tamanho. Aqui estão três maneiras de usar nossa marca nominativa.

01 - Marca nominativa **branca** em um **fundo colorido**, priorizando sempre a leitura do logotipo.

02 - Marca nominativa **preta**, cor original do logotipo, em um **fundo branco ou claro** é a opção preferida.

03 - Marca nominativa branca sobre **fundo preto ou escuro**, priorizando sempre a leitura do logotipo.

01

Ambientes
Paulistas
de Inovação

02

Ambientes
Paulistas
de Inovação

03

Ambientes
Paulistas
de Inovação



Logotipo

Preferimos usar o logotipo alinhado na vertical, como é aplicado originalmente na marca, um elemento em bloco que facilita sua aplicação em quase todos os tipos de materiais. Temos duas possibilidades:

01 - Lototipo alinhado verticalmente, sendo essa a aplicação preferida.

02 - Lototipo alinhado horizontalmente, podendo ser usado em ocasiões em que a versão preferida não estiver funcionando.

03 - Lototipo alinhado horizontalmente à esquerda, podendo ser usado em ocasiões em que a versão preferida não estiver funcionando.

01

Ambientes
Paulistas
de Inovação

02

Ambientes Paulistas
de Inovação

03

Ambientes Paulistas
de Inovação



Assinaturas

Definimos o espaçamento entre o símbolo e o logotipo usando 2 letras “O” posicionadas uma ao lado da outra, isso garante que o espaçamento, caso perdido, possa ser facilmente ajustado. As assinaturas devem ser usadas na seguinte hierarquia:

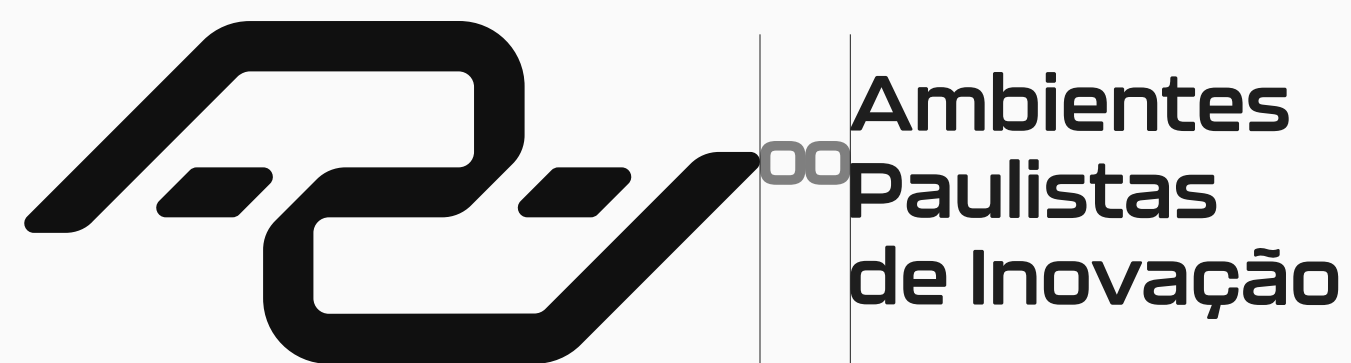
01 - Símbolo à esquerda e logotipo à direita alinhado a esquerda verticalmente, esse é o formato preferido.

02 - Símbolo em cima e logotipo embaixo alinhado de forma centralizada horizontalmente. Essa versão pode ser usada quando a preferida não estiver funcionando.

03 - Símbolo em cima e logotipo embaixo alinhado à esquerda verticalmente. Essa versão pode ser usada quando a preferida não estiver funcionando.

04 - Símbolo em cima e logotipo embaixo alinhado à esquerda horizontalmente, essa versão pode ser usada quando a preferida não estiver funcionando.

01



02

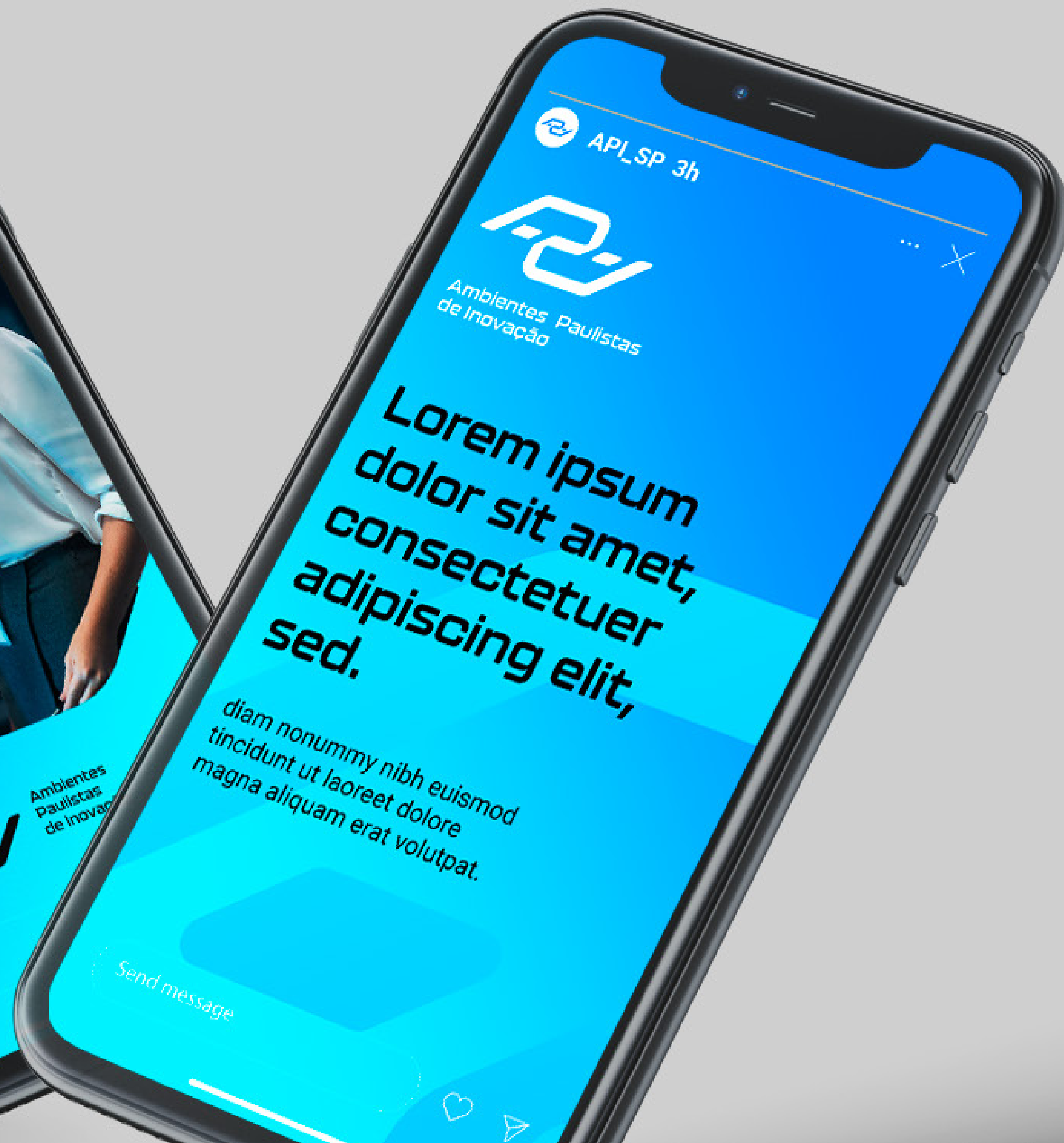


03



04







02

Cores



Azul clean sky

O azul clean sky é a cor principal do **Ambientes Paulistas de Inovação**, é a cor que detém o maior valor da marca, sendo ela um dos principais pontos de contato com o usuário. Transmite, além de confiança e credibilidade, o frescor de um futuro a ser desenhado pelas conexões que fazemos no presente.

Deve ser usada de forma proprietária e prioritária nos materiais de comunicação internos ou externos.

HEX #3a80ff
RGB 58/128/255
CMYK 100/45/00/19
PANTONE 285 C

Tons escuros



Tons claros

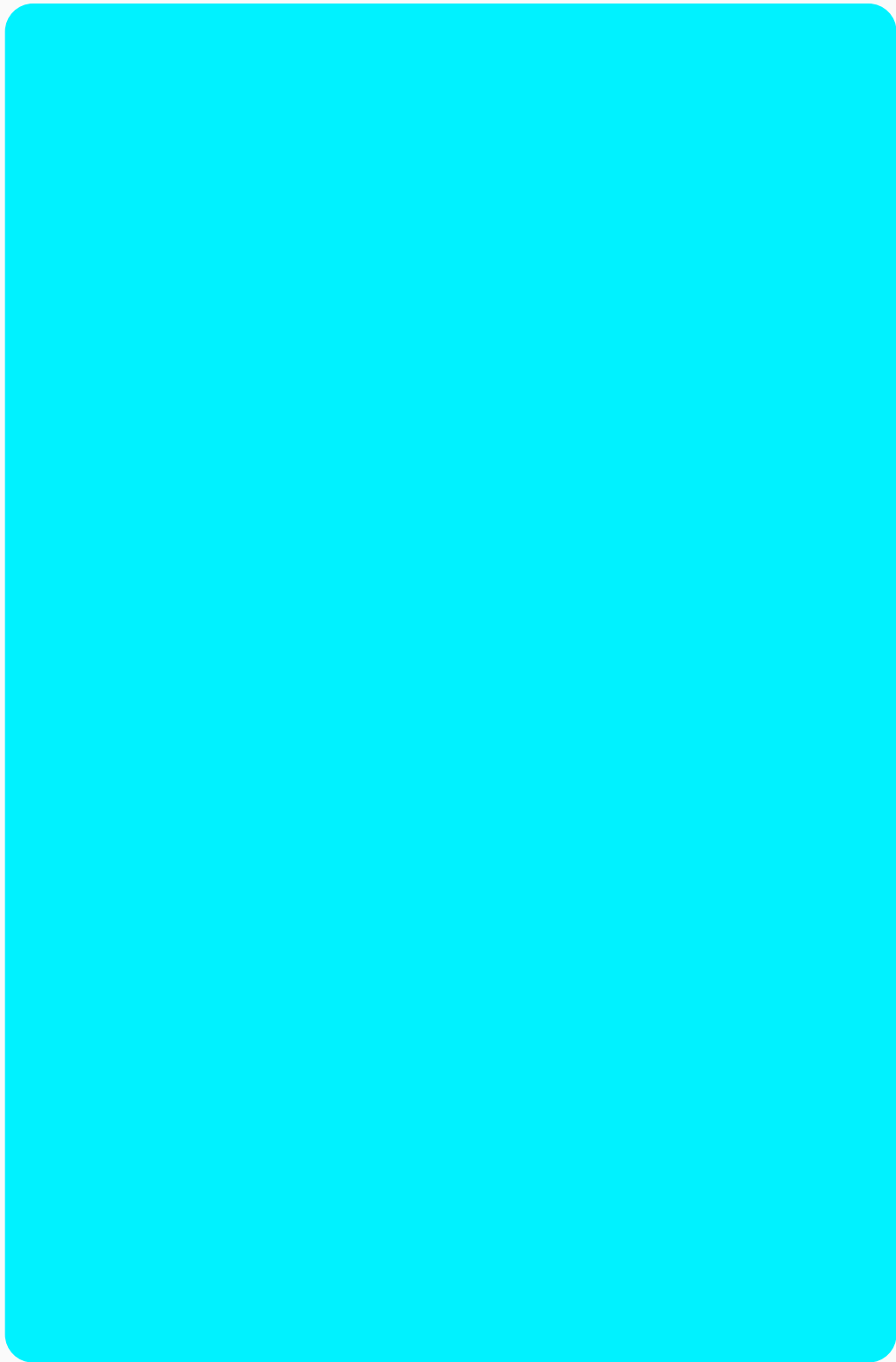




Paleta de cores

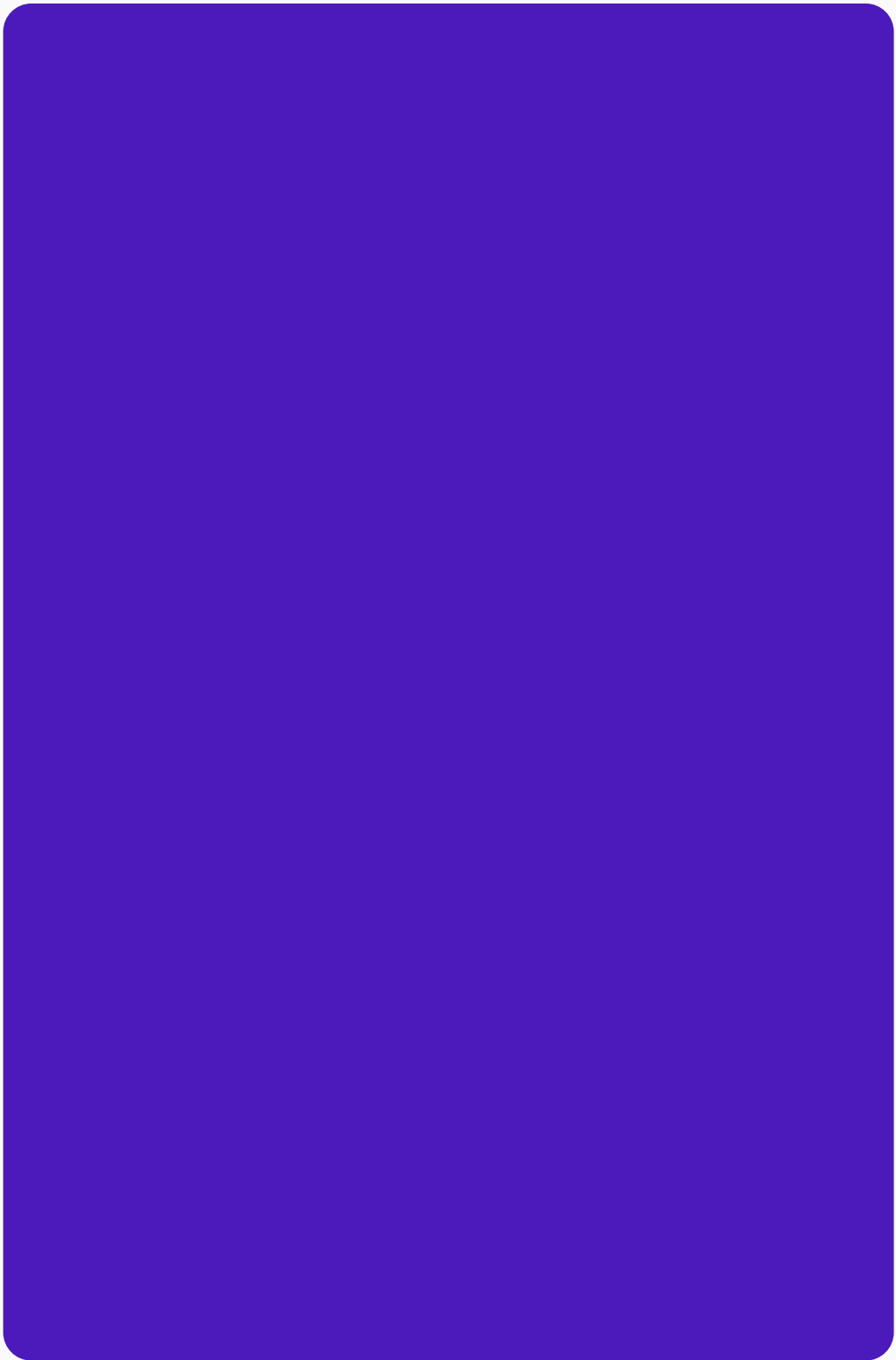
Aliada à cor principal do **Ambientes Paulistas de Inovação**, existem mais três cores que usamos para complementar a cor principal, e podem ser usadas para expandir o universo visual da marca de diferentes formas.

Azul piscina



HEX #60f2ff
RGB 96/242/255
CMYK 100/19/00/11
PANTONE 306 C

Violeta Azul



HEX #4420b5
RGB 68/32/181
CMYK 83/75/00/35
PANTONE 2736 C

Preto



HEX #212121
RGB 33/33/33
CMYK 0/0/0/87
PANTONE Black C



Paleta de cores

As cores podem ser usadas juntas em formato de gradiente, o que traz muito mais dinamismo para as peças de comunicação. As combinações seguem a seguinte ordem de hierarquia.

01 - Combinação preferencial:

#3a80ff -----> #60f2ff
ângulo -45º/45º

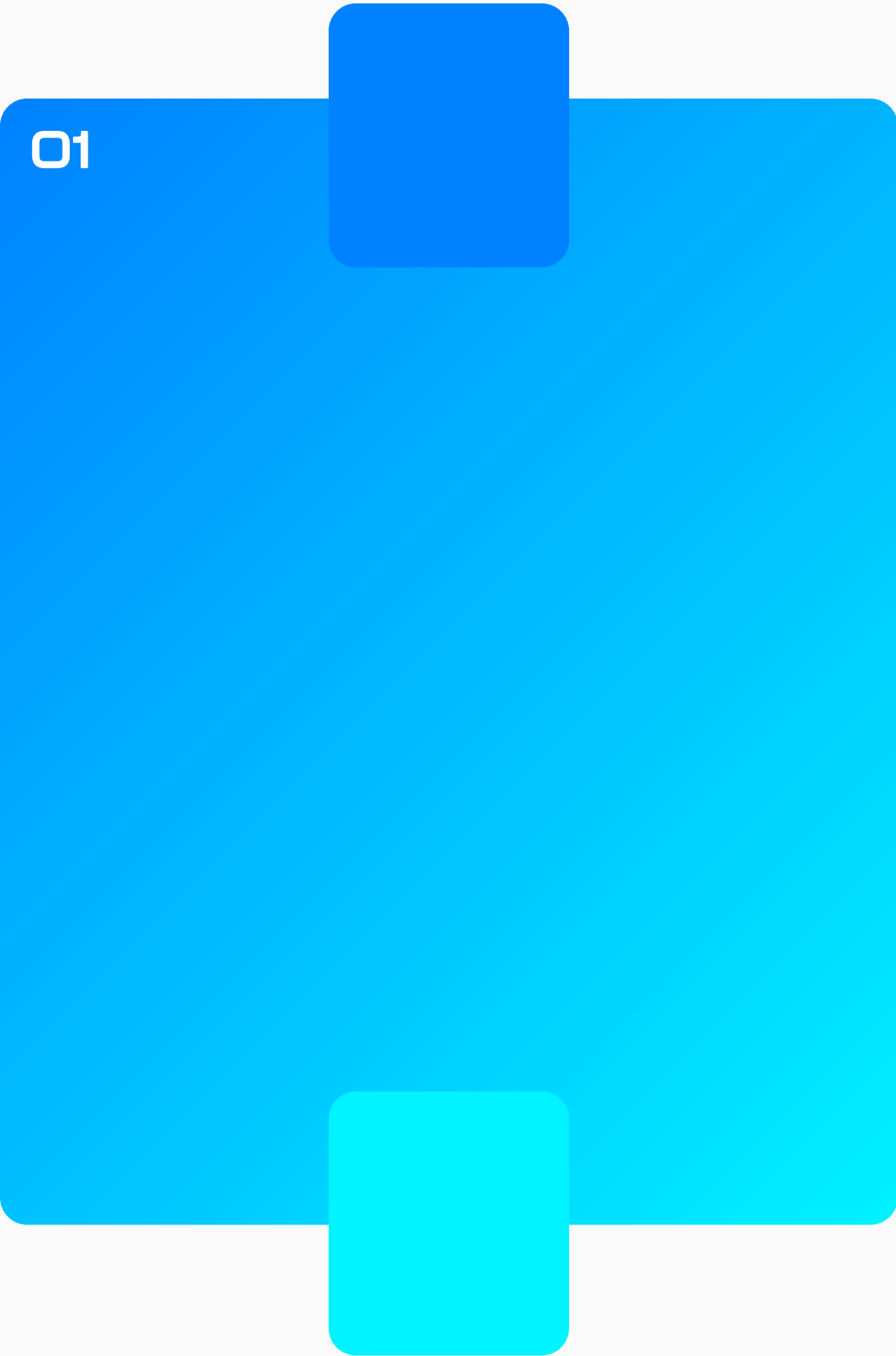
02 - Combinação secundária:

#60f2ff -----> #3a80ff-----> #232323
ângulo -45º/45º

03 - Combinação terciária:

#3a80ff -----> #4420b5
ângulo -45º/45º

HEX #3a80ff
RGB 58/128/255
CMYK 00/45/00/19
PANTONE 285 C



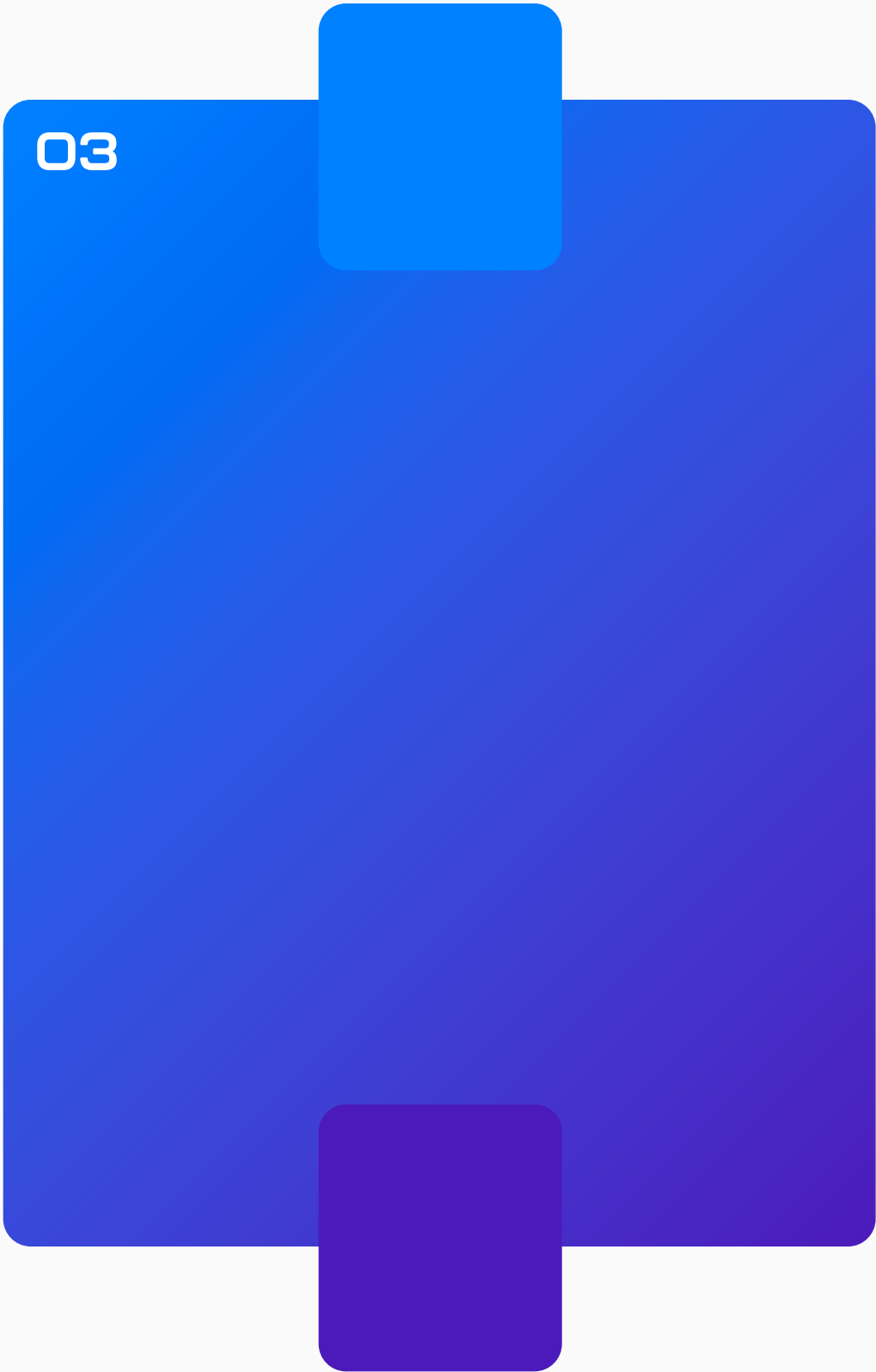
HEX #60f2ff
RGB 96/242/255
CMYK 100/19/00/11
PANTONE 306 C

HEX #60f2ff
RGB 96/242/255
CMYK 100/19/00/11
PANTONE 306 C



HEX #4420b5
RGB 68/32/181
CMYK 83/75/00/35
PANTONE 2736 C

HEX #3a80ff
RGB 58/128/255
CMYK 00/00/00/00
Pantone XX



HEX #4420b5
RGB 68/32/181
CMYK 83/75/00/35
PANTONE 2736 C



olor

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ultrices gravida.
Risque commodo viverra
maecenas accumsan lacus
vel facilisis.

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ultrices gravida.
Risque commodo viverra
maecenas accumsan lacus
vel facilisis.

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ultrices gravida.
Risque commodo viverra
maecenas accumsan lacus
vel facilisis.

Ambientes
Paulistas
de Inovação

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ultrices gravida.
Risque commodo viverra
maecenas accumsan lacus
vel facilisis.

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ultrices gravida.
Risque commodo viverra
maecenas accumsan lacus
vel facilisis.

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ultrices gravida.
Risque commodo viverra
maecenas accumsan lacus
vel facilisis.

>Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ultrices gravida.
Risque commodo viverra
maecenas accumsan lacus
vel facilisis.



Aplicações de cores

As aplicações são variadas, porém é sempre preciso ter em mente a legibilidade da marca na comunicação. Essas aplicações podem ser priorizadas da seguinte forma:

01 - Aplicação sobre a cor principal, a marca é aplicada em **branco**. Essa é a aplicação preferida.

02 - Aplicação sobre a cor principal, a marca pode ser aplicada em **preto** quando a aplicação preferida não estiver funcionando.

03 - Aplicação sobre a cor principal, a marca pode ser aplicada nas **outras cores** quando a aplicação preferida não estiver funcionando.

04 - Aplicação sobre a cor **azul piscina**, a marca é aplicada em **azul clean sky** (cor original). Essa é a aplicação preferida.

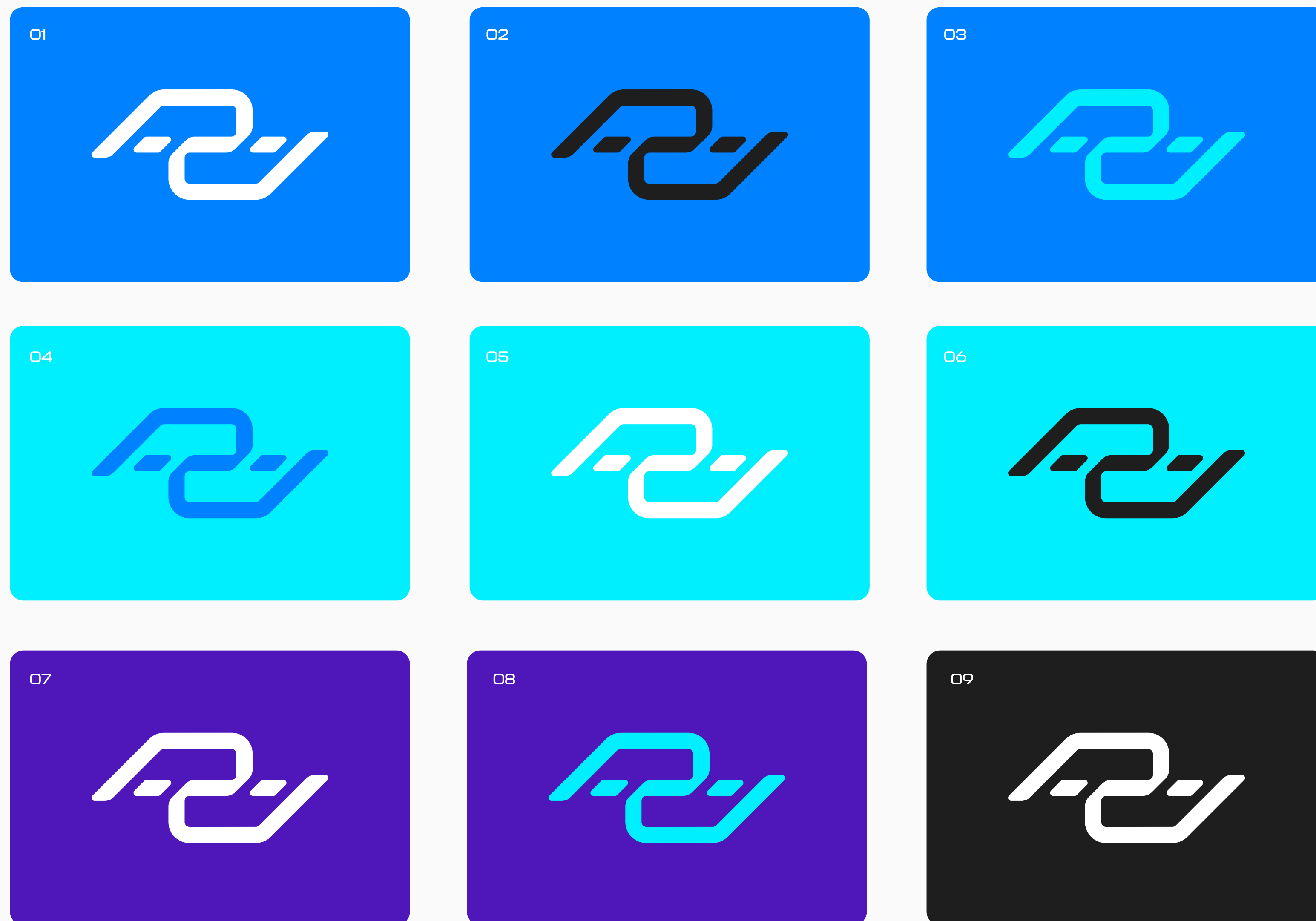
05 - Aplicação sobre a cor **azul piscina**, a marca pode ser aplicada em **branco**. Essa aplicação não é a preferida, cuidado ao aplicar.

06 - Aplicação sobre a cor **azul piscina**, a marca pode ser aplicada em **preto**. Essa aplicação é permitida quando a preferida não estiver funcionando.

07 - Aplicação sobre a cor **violeta azul**, a marca é aplicada em **branco**. Sendo esta a aplicação preferida.

08 - Aplicação sobre a cor **violeta azul**, a marca também pode ser aplicada em **azul piscina**. Essa aplicação é permitida quando a preferida não estiver funcionando.

09 - Aplicação sobre a cor **preta**, a marca é aplicada em **branco**. Essa aplicação é a preferida.





Aplicações de cores

Além da aplicação da marca em sua cor original, as regras mostradas na pagina anterior são as mesmas para as aplicações com a marca em suas versões completas.

01 - Aplicação sobre a cor principal, a marca é aplicada em **branco**. Essa é a aplicação preferida.

02 - Aplicação sobre a cor principal, a marca pode ser aplicada em **preto** quando a aplicação preferida não estiver funcionando.

03 - Aplicação sobre a cor principal, a marca pode ser aplicada nas **outras cores** quando a aplicação preferida não estiver funcionando.

04 - Aplicação sobre a cor **azul piscina**, a marca é aplicada em **azul clean sky** (cor original). Essa é a aplicação preferida.

05 - Aplicação sobre a cor **azul piscina**, a marca pode ser aplicada em **branco**. Essa aplicação não é a preferida, cuidado ao aplicar.

06 - Aplicação sobre a cor **azul piscina**, a marca pode ser aplicada em **preto**. Essa aplicação é permitida quando a preferida não estiver funcionando.

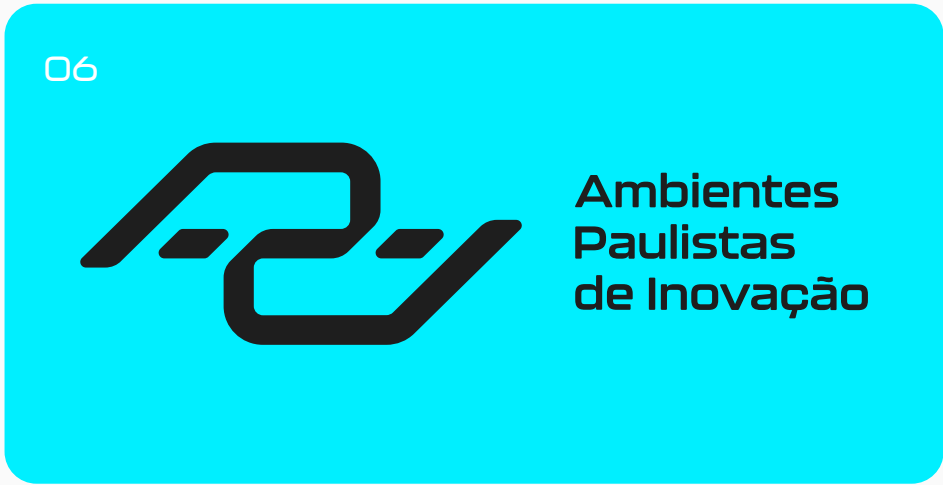
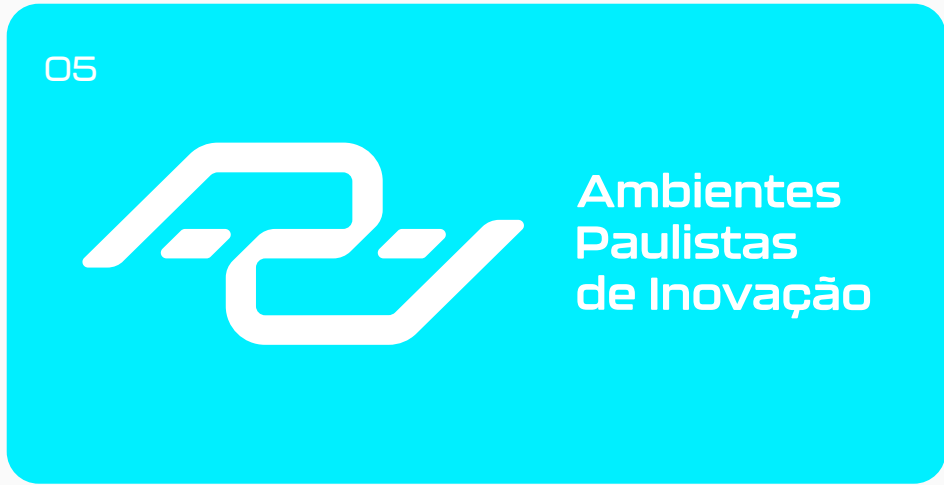
07 - Aplicação sobre a cor **violeta azul**, a marca é aplicada em **branco**. Sendo esta a aplicação preferida.

08 - Aplicação sobre a cor **violeta azul**, a marca também pode ser aplicada em **azul piscina**. Essa aplicação é permitida quando a preferida não estiver funcionando.

09 - Aplicação sobre a cor **preta**, a marca é aplicada em **branco**. Essa aplicação é a preferida.



Ambientes
Paulistas
de Inovação





Vertical text on the left: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Ambientes
Paulistas
de Inovação



Vertical text on the right: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Ambientes
Paulistas
de Inovação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



The background is a solid light blue color. It features several abstract, rounded geometric shapes in various shades of blue. A prominent shape on the left is a large, rounded rectangle with a thick blue border. Another shape on the right is a long, horizontal rounded rectangle with a thick blue border. There are also some curved lines and smaller shapes scattered across the background, creating a modern, minimalist aesthetic.

03

Tipografia



Typefaces

Nossa tipografia consiste em duas famílias de fontes, **Kallisto** e **Helvetica Neue Lt Pro**.

Fonte principal: Kallisto

Nossa fonte principal é a Kallisto, uma exuberante fonte geométrica-humanista que se delicia com a tensão, especialmente sua própria tensão entre formas circulares e retangulares.

Aa 123

thin
ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

Light
ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

medium
ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

bold
ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

heavy
ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.



Typefaces

Fonte secundária: Helvetica Neue Lt Pro
Exelente família tipografica com um número de pesos enorme, o que gera uma infinidade de contrastes e possibilidades. Essa fonte foi escolhida para ser usada nos textos longos, trazendo equilíbrio e contraste para a comunicação.

Aa 123

Thin
ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

Light
ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

medium
ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

Bold
ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

Heavy
ABC 123

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.



Typestyles

Nossos estilos de fonte consistem em estilos de títulos e um estilo de parágrafo.

Nós sempre usamos a **Kallisto** para os títulos, já que é a nossa fonte principal, podendo ser aplicada com peso **Heavy** para as chamadas curtas e bod para o título primário.

• Chamadas

Typeface: Kallisto
Font weight: heavy
Usado para títulos curtos e grandes.

• Primeiro título

Typeface: Kallisto
Font-weight: Bold
Para ser usado em todas as manchetes.

• Parágrafos

Typeface: Helvetica Neue Lt Pro
Font-weight: Roman
Para a nossa fonte de parágrafo, sempre usamos Helvetica Neue Lt Pro para obter a melhor legibilidade. Isso também se aplica a todos os textos de suporte.

Kallisto
heavy

Chamada - Kallisto Heavy | Example: font size : 157 pt | Leading: 167 pt

Kallisto medium
();:{}.&[]\$#*012345678

Primeiro título - Kallisto Heavy | Example: font size : 60 pt | Leading: 67 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum varius efficitur vestibulum. Morbi ante tellus, eleifend in dictum quis, lobortis at arcu. Nam nibh diam, elementum in facilisis ac, luctus sed odio. Etiam cursus consequat vulputate. Fusce enim enim, lobortis a condimentum eget, ultricies non lorem. Quisque dictum consequat est, et faucibus elit interdum et. In at tristique felis. Cras auctor est blandit pharetra rhoncus.

Paragrafo - Helvetica Neue Lt Pro | Example: font size : 23 pt | Leading: 33 pt

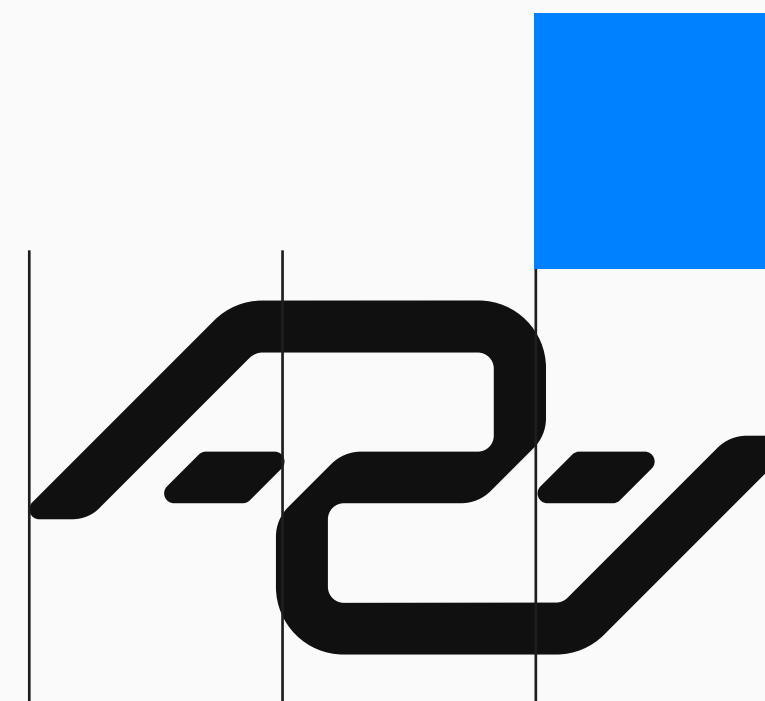
04

Uso da marca



Área de Segurança

A área de segurança da marca é equivalente a 1/3 da largura do símbolo. Tudo o que é preciso fazer é dividir o símbolo em 3 espaços iguais e usar a largura desse espaço para definir a área de segurança.



Ambientes
Paulistas
de Inovação



Redução

01 - Redução digital

A redução máxima da marca completa no ambiente digital não pode ser inferior a **115 px**, abaixo disso a escrita começa a perder leitura. Já o símbolo pode ser reduzido ainda mais, até a medida de **25 px**.

02 - Redução impressa

A redução máxima da marca completa no ambiente digital não pode ser inferior a **25 mm**, abaixo disso a escrita começa a perder leitura. Já o símbolo pode ser reduzido ainda mais, até a medida de **10 mm**.

01



02





Do e Don't

01 - É permitido e preferido o uso da marca em seu formato original desde que a sua leitura não seja comprometida.

02 - É permitido o uso da marca aplicado sobre o azul clean sky em preto, ou ainda, caso a leitura esteja comprometida, pode ser aplicado em branco.

03 - É permitido o uso da marca sobre imagens, priorizando sempre a leitura da marca, cuidado ao aplicar.

04 - É permitido o uso da marca em branco sobre a cor preta ou tons escuros.

1



Ambientes
Paulistas
de Inovação

2



Ambientes
Paulistas
de Inovação

3



Ambientes
Paulistas
de Inovação

4



Ambientes
Paulistas
de Inovação



Do e Don't

01 - NÃO É permitida a distorção da marca de qualquer forma, nem horizontalmente nem verticalmente.

02 - NÃO É permitido o uso de contornos na marca.

03 - NÃO É permitido desconfigurar os alinhamentos definidos neste documento.

04 - NÃO É permitido rotacionar o símbolo ou qualquer elemento da marca.

1



Ambientes
Paulistas
de Inovação

2



Ambientes
Paulistas
de Inovação

3



Ambientes
Paulistas
de Inovação

4



Ambientes
Paulistas
de Inovação



Elementos Gráficos

A marca conta com dois elementos gráficos de apoio, um derivando diretamente do símbolo, e um usando o shape do mapa da cidade de São Paulo permitindo um desdobramento amplo e proprietário.

Elementos 01



Elementos 02





Elementos Gráficos

Os módulos são exemplos pré-definidos de como os elementos podem ser usados em diferentes **escalas e posicionamentos**.

Isso permite ter uma variedade e consistência visual nos materiais de comunicação.

MÓDULOS 01



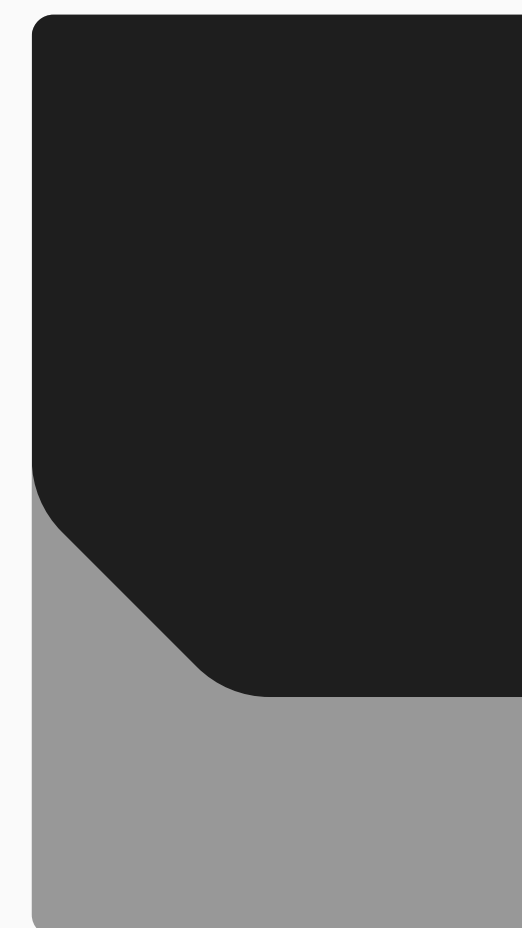
MÓDULOS 02



MÓDULOS 03



MÓDULOS 04



MÓDULOS 05



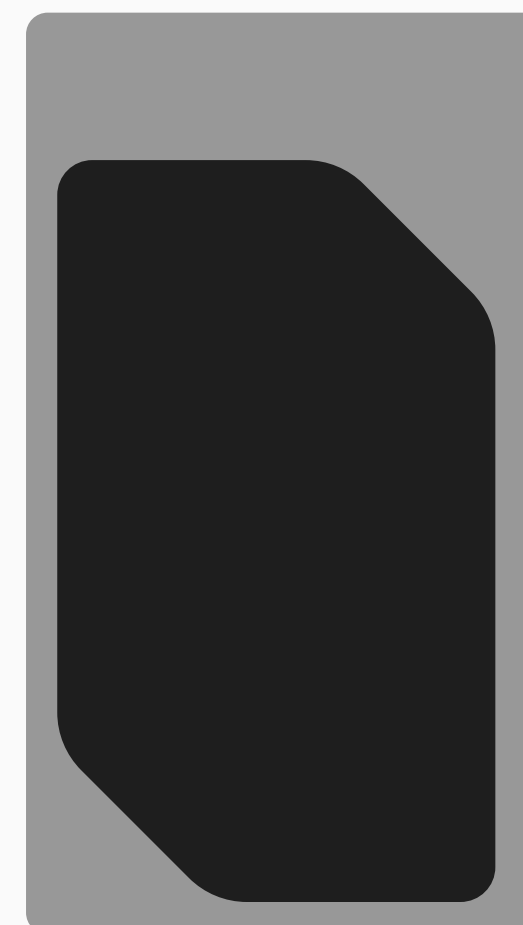
MÓDULOS 06



MÓDULOS 07



MÓDULOS 08



MÓDULOS 09





**Ambientes
Paulistas
de Inovação**